

Marketing digital & réseaux sociaux

Construire une présence en ligne qui attire des clients, avec une méthode simple, un temps maîtrisé et des résultats mesurés.

Public	Indépendants, commerçants, TPE et PME qui publient déjà un peu, sans stratégie ni résultat clair.
Prérequis	Avoir au moins un compte professionnel sur un réseau social. 2 à 3 heures par semaine pendant un mois.
Niveau	Intermédiaire
Format	10 leçons vidéo à la demande (5 modules), environ 17 minutes de vidéo, cahier d'exercices PDF avec modèles
Durée conseillée	10 leçons, soit environ 10 à 20 heures de travail avec les exercices
Accès	Accès à vie en ligne, sur ordinateur, tablette et téléphone
Prix	79 € TTC, paiement sécurisé

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Définir sa cible et son positionnement en une phrase
- Choisir les bons canaux plutôt que d'être partout
- Construire une ligne éditoriale et un calendrier tenable
- Écrire des publications et des vidéos courtes qui accrochent
- Développer une liste e-mail et lancer une première campagne publicitaire
- Mesurer ce qui compte et respecter le cadre légal (influence, IA, RGPD)

Programme détaillé

Module 1 — La stratégie avant les posts	
Leçon 01 · Votre cible et votre positionnement (2 min)	Objectif : savoir à qui vous parlez et pourquoi on vous choisirait. Exercice : Persona et positionnement
Leçon 02 · Choisir ses canaux, pas tous les canaux (2 min)	Objectif : concentrer votre énergie sur un ou deux canaux qui comptent pour votre cible. Exercice : Votre mix de canaux
Module 2 — Le contenu	
Leçon 03 · Une ligne éditoriale en 4 piliers (2 min)	Objectif : ne plus jamais vous demander quoi publier. Exercice : Votre ligne éditoriale
Leçon 04 · Un calendrier tenable et une production efficace (1 min)	Objectif : produire régulièrement sans y passer vos soirées. Exercice : Votre premier mois de contenu
Module 3 — Les formats qui accrochent	
Leçon 05 · Écrire des publications qui arrêtent le défilement (2 min)	Objectif : écrire des accroches et des posts qu'on lit jusqu'au bout. Exercice : Atelier d'accroches
Leçon 06 · La vidéo courte sans studio (2 min)	Objectif : tourner et monter des vidéos courtes efficaces avec un téléphone. Exercice : Votre première vidéo courte

Module 4 — Attirer et fidéliser	
Leçon 07 · L'e-mail : le canal qui vous appartient (2 min)	Objectif : construire une liste e-mail et envoyer une newsletter utile. Exercice : Votre machine à e-mails
Leçon 08 · La publicité en ligne sans brûler son budget (2 min)	Objectif : lancer une première campagne test, petite et mesurée. Exercice : Votre plan de test publicitaire
Module 5 — Mesurer et rester dans les règles	
Leçon 09 · Mesurer ce qui compte (1 min)	Objectif : suivre quelques indicateurs utiles et décider avec eux. Exercice : Votre tableau de bord
Leçon 10 · Le cadre légal : influence, IA et données (2 min)	Objectif : communiquer sans risque juridique. Exercice : Votre check-up conformité

Méthode et évaluation

Chaque leçon est une vidéo courte centrée sur une idée, suivie d'un exercice pratique appliqué à votre propre activité. Un cas fil rouge illustre chaque étape. Les livrables successifs des exercices constituent l'évaluation : à la fin, vous disposez du résultat concret promis par la formation.

Contact et accessibilité : contact@hinfini.fr — si vous avez besoin d'une adaptation (sous-titres, supports), écrivez-nous.