

Créer son premier site web

Mettre en ligne un site professionnel, clair, trouvable sur Google et conforme à la loi, sans savoir coder.

Public	Indépendants, artisans, TPE et associations qui n'ont pas encore de site, ou un site qui ne leur rapporte rien.
Prérequis	Aucun. Un ordinateur, une connexion, et 30 minutes par jour pendant deux à trois semaines.
Niveau	Débutant
Format	10 leçons vidéo à la demande (5 modules), environ 22 minutes de vidéo, cahier d'exercices PDF avec modèles
Durée conseillée	10 leçons, soit environ 10 à 20 heures de travail avec les exercices
Accès	Accès à vie en ligne, sur ordinateur, tablette et téléphone
Prix	49 € TTC, paiement sécurisé

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Définir l'objectif, la cible et l'action principale de son site
- Choisir un outil, un nom de domaine et un hébergement adaptés à son budget
- Écrire une page d'accueil qui transforme un visiteur en contact
- Appliquer les règles de base du design et de l'accessibilité
- Être trouvé sur Google, y compris en recherche locale
- Publier un site conforme : mentions légales, RGPD, cookies

Programme détaillé

Module 1 — Avant de construire	
Leçon 01 · À quoi va servir votre site ? (3 min)	Objectif : définir l'objectif, la cible et l'action principale de votre site. Exercice : La fiche d'identité de votre site
Leçon 02 · Choisir son outil, son nom de domaine et son hébergement (3 min)	Objectif : choisir la solution la plus simple pour votre besoin et votre budget. Exercice : Votre choix d'outil
Module 2 — Un contenu qui convertit	
Leçon 03 · Le plan de votre site en 5 pages (2 min)	Objectif : construire une arborescence simple que le visiteur comprend sans réfléchir. Exercice : L'arborescence de votre site
Leçon 04 · Écrire une page d'accueil qui donne envie d'agir (2 min)	Objectif : rédiger le haut de page, la preuve et l'appel à l'action de votre accueil. Exercice : Votre page d'accueil
Module 3 — Design et accessibilité	
Leçon 05 · Les règles de design qui suffisent (2 min)	Objectif : obtenir un site propre et lisible sans être graphiste. Exercice : Votre charte en une page
Leçon 06 · L'accessibilité : une obligation et un avantage (2 min)	Objectif : comprendre ce que la loi impose et appliquer les bases de l'accessibilité. Exercice : Audit d'accessibilité express

Module 4 — Être trouvé sur Google	
Leçon 07 · Les bases du référencement naturel (2 min)	Objectif : optimiser vos pages pour les recherches de vos clients. Exercice : Vos mots-clés et vos balises
Leçon 08 · Référencement local et vitesse du site (2 min)	Objectif : apparaître dans les recherches locales et offrir un site rapide. Exercice : Local et vitesse
Module 5 — En ligne et conforme	
Leçon 09 · Mentions légales, RGPD et cookies (2 min)	Objectif : publier un site conforme aux obligations françaises. Exercice : Vos pages légales
Leçon 10 · Mettre en ligne, mesurer et faire vivre son site (2 min)	Objectif : publier sans oublier, mesurer les résultats et entretenir le site. Exercice : Mise en ligne et routine

Méthode et évaluation

Chaque leçon est une vidéo courte centrée sur une idée, suivie d'un exercice pratique appliqué à votre propre activité. Un cas fil rouge illustre chaque étape. Les livrables successifs des exercices constituent l'évaluation : à la fin, vous disposez du résultat concret promis par la formation.

Contact et accessibilité : contact@hinfini.fr — si vous avez besoin d'une adaptation (sous-titres, supports), écrivez-nous.